

CHARTARIUM

POP-UP / WEEKEND ACTIVATION

Activări temporare pentru copii și familii în mall-uri, magazine și showroom-uri

Un format ușor de integrat în spațiul comercial, gândit pentru trafic, interacțiune și experiențe memorabile pentru familii.

Ce este un CHARTARIUM Pop-up / Weekend Activation?

Este o activare temporară pentru copii și familii, desfășurată pentru câteva ore, o zi, un weekend sau o serie de weekenduri, direct într-un mall, magazin, showroom sau alt spațiu comercial.

CHARTARIUM aduce conceptul, activitățile, materialele, facilitatorul și, dacă este nevoie, mobilierul necesar. Spațiul poate funcționa ca un punct de atracție pentru familii și poate susține o campanie, o perioadă promoțională, o lansare sau pur și simplu experiența oferită clienților.

Mai mult trafic. Mai mult timp petrecut în spațiu. O experiență mai bună pentru familie.

De ce este potrivit pentru mall-uri și retail?

- creează un motiv în plus pentru familii să intre și să rămână în spațiu;
- oferă copiilor o activitate dedicată, în timp ce părinții pot explora magazinul sau evenimentul;
- transformă vizita într-o experiență, nu doar într-o interacțiune comercială;
- poate susține campanii sezoniere, lansări, weekenduri tematice sau perioade cu trafic crescut;
- poate fi repetat și schimbat periodic, cu teme noi;
- poate funcționa atât sub identitatea CHARTARIUM, cât și personalizat pentru brand.

Cum arată activarea

Spațiul este gândit pentru fluxul real al unui mall sau magazin: copiii pot intra în activitate pe rând, fără să fie necesară formarea unei grupe fixe.

- activități scurte și rotative;
- fișe și jocuri vizuale;
- desen, alegere, asociere și explorare;
- provocări potrivite vârstei;
- interacțiune cu facilitatorul CHARTARIUM;
- materiale pe care copilul le poate lua acasă;
- teme care se pot schimba de la un weekend la altul.

Formate posibile

Weekend Activation

O activare de 1-2 zile, integrată într-o zonă de trafic sau lângă magazin. Potrivită pentru campanii, weekenduri tematice, lansări și perioade promoționale.

Pop-up temporar

Un spațiu CHARTARIUM amenajat pentru câteva zile sau săptămâni, cu activități care se pot schimba periodic și care mențin interesul familiilor.

Serii de activări

Un calendar de weekenduri recurente, fiecare cu altă temă sau altă provocare, potrivit pentru branduri și spații care vor să construiască o relație constantă cu familiile.

Activare personalizată pentru brand

Construim tema și materialele în jurul produsului, campaniei sau valorilor brandului, astfel încât experiența copiilor să susțină direct mesajul comercial.

Ce putem aduce noi

- conceptul și tema activării;
- facilitator/animator CHARTARIUM;
- materiale și consumabile;
- fișe, jocuri și activități vizuale;
- mobilier pentru activitate, unde este necesar;
- montaj și organizarea zonei;
- materiale takeaway pentru copii;
- adaptare grafică și personalizare de brand;
- decor și elemente suplimentare, în funcție de buget;
- extinderea activării pentru mai multe zile sau locații.

Ce poate primi copilul

Experiența poate continua și după vizita în mall sau magazin. În funcție de concept, copilul poate pleca acasă cu:

- fișa lucrată;
- o provocare pentru acasă;
- o diplomă;
- stickere;
- magnet;
- mini-kit;
- material educațional;
- obiect promoțional personalizat.

Personalizare pentru brand

Dacă activarea face parte dintr-o campanie, putem adapta experiența la identitatea vizuală și la mesajul companiei.

- teme dezvoltate special pentru produs sau campanie;
- materiale branduite;
- fișe personalizate;
- diplome și materiale takeaway;
- jocuri sau provocări inspirate de universul brandului;
- elemente de decor și semnalistică;
- colecții de activități pentru mai multe weekenduri.

Pentru ce tipuri de spații este potrivit

- mall-uri și centre comerciale;
- magazine;
- showroom-uri;
- pop-up stores;
- zone promoționale;
- food halls și spații family friendly;
- lansări în retail;
- campanii sezoniere;
- evenimente organizate în interiorul unui spațiu comercial.

Oferta financiară

Costul se stabilește în funcție de durata activării, locație, spațiul disponibil, traficul estimat, numărul de facilitatori, mobilierul necesar și nivelul de personalizare.

Oferta se construiește după un brief scurt și după clarificarea detaliilor activării.

Putem propune atât o variantă simplă, pentru un singur weekend, cât și un calendar de activări recurente pentru mai multe locații sau perioade.

Cum începem

1. Ne trimiți detaliile

Locația, data, intervalul orar, spațiul disponibil, traficul estimat și obiectivul activării.

2. Alegem formatul

Weekend punctual, pop-up temporar, serie de activări sau concept personalizat pentru brand.

3. Pregătim propunerea

Stabilim conceptul, resursele necesare și oferta financiară.

4. Implementăm

Venim, amenajăm și preluăm activitatea cu copiii pe durata agreată.

Solicită o propunere

Dacă pregătești o activare în mall, magazin sau showroom, trimite-ne câteva detalii și îți propunem formatul potrivit.

Persoană de contact: Cristiana

Telefon: +40 721 909 797

E-mail: office@chartarium.ro

CHARTARIUM — experiențe cu sens pentru copii, valoare reală pentru spațiile care îi primesc.