

CHARTARIUM

ACTIVĂRI DE BRAND

Experiențe educaționale pentru copii și familii, create în jurul brandului tău

Transformăm produsul, mesajul sau valorile unui brand într-o experiență vizuală, interactivă și memorabilă pentru copii.

Ce este o activare de brand CHARTARIUM?

O activare de brand CHARTARIUM este o experiență creată special pentru companii care vor să se conecteze cu familiile într-un mod relevant, nu doar promoțional.

Pornim de la produsul, campania, valorile sau mesajul brandului și dezvoltăm o activitate pentru copii care transmite informația prin joc, alegere, asociere, desen, conversație și materiale vizuale.

Brandul nu mai este doar văzut. Este trăit printr-o experiență.

De ce funcționează?

Părinții observă când un brand aduce valoare reală familiei. O experiență bine construită pentru copii poate transforma o simplă vizită la stand, în magazin sau în mall într-un moment pozitiv și memorabil.

- crește timpul petrecut de familie în spațiul activării;
- creează o asociere pozitivă între brand și experiența copilului;
- oferă părinților sentimentul că brandul se implică și aduce valoare;
- face produsul sau mesajul mai ușor de înțeles prin experiență;
- diferențiază brandul printr-un concept cu sens;
- poate continua acasă prin materialele pe care copilul le ia cu el.

Cum construim activarea

1. Înțelegem brandul

Discutăm despre produs, campanie, public, obiective și mesajul pe care vrei să îl transmiți.

2. Traducem mesajul într-o experiență pentru copii

Construim o temă clară și o mecanică simplă, potrivită vârstei și contextului evenimentului.

3. Creăm materialele

Dezvoltăm activități vizuale și materiale adaptate universului brandului.

4. Implementăm activarea

Putem asigura facilitatorul, materialele, consumabilele, mobilierul și organizarea activității.

Ce putem crea pentru brandul tău

- atelier-capsulă cu temă construită special pentru brand;
- jocuri și provocări pentru copii;
- fișe educaționale sau interactive personalizate;
- activități de asociere, alegere, desen și explorare;
- diplome și materiale takeaway;
- mini-kituri pentru acasă;
- magneți, stickere, baloane sau alte obiecte personalizate;
- provocări care continuă experiența în familie;
- decor și elemente vizuale adaptate campaniei;
- colecții de activități pentru mai multe weekenduri sau sezoane;
- activări recurente în magazin, mall, showroom sau evenimente.

Unde se poate desfășura

- mall-uri și centre comerciale;
- magazine și showroom-uri;
- târguri și expoziții;
- festivaluri și evenimente de familie;
- lansări de produse;
- activări de brand;
- evenimente corporate și Family Days;
- conferințe și evenimente cu public format din părinți;
- pop-up-uri și campanii sezoniere.

Formate posibile

Activare punctuală

O activitate creată pentru o zi, un weekend sau un eveniment special. Potrivită pentru lansări, târguri, campanii sau perioade cu trafic ridicat.

Pop-up în mall sau retail

Un spațiu temporar, vizibil și ușor de integrat în mall, magazin sau showroom, în care copiii participă la activități construite în jurul mesajului brandului.

Campanie recurentă

O serie de activări cu teme diferite, desfășurate săptămânal, lunar sau sezonier, astfel încât brandul să construiască o relație constantă cu familiile.

Activare complet personalizată

Construim conceptul de la zero, cu mecanică, materiale, identitate vizuală și experiență adaptate obiectivelor companiei.

Ce putem asigura

- conceptul activării;

- tema educațională și mecanica experienței;
- materiale create special pentru copii;
- adaptare vizuală la identitatea brandului;
- facilitator/animator CHARTARIUM;
- mobilier pentru zona de activitate, unde este necesar;
- consumabile și materiale de lucru;
- montaj și organizarea spațiului;
- materiale pe care copilul le poate lua acasă;
- extinderea conceptului pentru mai multe zile, locații sau campanii.

Experiența poate continua și după eveniment

Unul dintre avantajele activărilor CHARTARIUM este că experiența nu trebuie să se termine atunci când copilul pleacă.

Putem crea fișe, provocări, diplome, magneți sau mini-kituri care ajung acasă și continuă conversația în familie. Astfel, brandul rămâne prezent într-un mod natural și util.

Oferta financiară

Fiecare activare este construită în funcție de obiectivul brandului, complexitatea conceptului, durata, locația, traficul estimat, numărul de facilitatori și nivelul de personalizare.

Oferta financiară se stabilește după un brief scurt și după clarificarea detaliilor evenimentului.

La cerere, putem pregăti atât o variantă simplă, bazată pe un atelier-capsulă și materiale personalizate, cât și o activare completă cu mobilier, echipă, decor și produse takeaway.

Pentru o propunere personalizată

Trimite-ne câteva informații despre companie, eveniment, locație, durată, numărul estimativ de copii și nivelul de personalizare dorit. Revenim cu o propunere adaptată obiectivului campaniei.

Persoană de contact: Cristiana

Telefon: +40 721 909 797

E-mail: office@chartarium.ro

CHARTARIUM — experiențe cu sens pentru copii, valoare reală pentru branduri.